TN | University
Business School

Curso

Modelos de Negocio del Crowfounding

5 semanas | 20 horas | 100% en línea

www.tnuniversity.edu.mx

Domina esta innovadora forma de financiamiento, con nuestro Curso en Modelos de Negocios del Crowdfunding.

En esta nueva era, el Crowdfunding se ha convertido en una herramienta esencial para financiar ideas innovadoras y emprendimientos. En TN University, te ofrecemos el Curso en Modelos de Negocios del Crowdfunding, diseñado para proporcionarte las claves del éxito en esta modalidad de financiamiento colectivo, basándonos en las últimas tendencias y estrategias del mercado.

A lo largo de este curso, no sólo aprenderás los conceptos básicos del Crowdfunding, sino que también entenderás cómo se integra en el ecosistema Fintech y los diferentes modelos de negocios que lo rodean. Te familiarizarás con las plataformas de Crowdfunding más exitosas tanto a nivel nacional como internacional, analizando sus características, regulaciones y las campañas más exitosas.

Nuestro objetivo es proporcionarte las herramientas necesarias para atraer inversores y alcanzar tus metas financieras a través de campañas de Crowdfunding efectivas y atractivas. Analizarás ejemplos exitosos y aprenderás a evitar los errores más comunes que te pueden llevar al fracaso.

Este curso está impartido por expertos en la industria del Crowdfunding y está diseñado tanto para principiantes que buscan financiar su primera idea como para emprendedores experimentados que desean explorar nuevas formas de financiación.

No importa tu nivel de experiencia o tus objetivos financieros, este curso te ayudará a desbloquear el potencial del Crowdfunding.

¡Únete a nosotros hoy mismo y da el primer paso hacia tu éxito en el Crowdfunding!

Objetivos

• Entender el Crowdfunding: Los estudiantes aprenderán los fundamentos del Crowdfunding, su papel en el ecosistema Fintech y cómo ha evolucionado hasta convertirse en una herramienta de financiación clave hoy en día.

• Dominar los Modelos de Negocios: Los estudiantes obtendrán una comprensión profunda de los diferentes modelos de negocios en el Crowdfunding, y cómo cada uno puede ser utilizado para diferentes tipos de proyectos e iniciativas.

• Familiarizarse con las plataformas de Crowdfunding: Los estudiantes conocerán las principales plataformas de Crowdfunding a nivel nacional e internacional, comparando sus características, regulaciones y campañas más exitosas.

• Diseñar campañas efectivas de Crowdfunding: Los estudiantes aprenderán cómo diseñar y lanzar campañas de Crowdfunding efectivas que atraigan a inversores y alcancen sus metas financieras.

• Aprender de ejemplos exitosos y errores comunes: A través del análisis de casos de estudio, los estudiantes aprenderán de ejemplos exitosos y entenderán cómo evitar los errores más comunes en el Crowdfunding.

• Desarrollar habilidades prácticas: A través de ejercicios prácticos, los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar lo que han aprendido y desarrollar habilidades prácticas en el Crowdfunding.

Requisitos

• Interés en el Crowdfunding: Es importante tener un interés genuino en aprender sobre los modelos de negocios relacionados con el Crowdfunding y cómo funciona esta forma de financiamiento colectivo.

• Conocimientos básicos de negocios: Se requiere tener una comprensión básica de los conceptos y principios fundamentales de los negocios.

Dirigido a

• Emprendedores y fundadores de Startups: Este curso es especialmente relevante para emprendedores que buscan financiamiento para sus proyectos empresariales a través del Crowdfunding y desean comprender cómo desarrollar estrategias efectivas para atraer inversionistas.

• Profesionales de finanzas y capital de riesgo: Los profesionales financieros que desean comprender cómo el Crowdfunding puede ser una fuente de financiamiento alternativa y cómo evaluar proyectos desde el punto de vista de la inversión.

• Gerentes de marketing y comunicación: De proyectos de Crowdfunding pueden beneficiarse al comprender las estrategias de marketing efectivas para atraer inversores y respaldo financiero.

• Estudiantes de emprendimiento y finanzas: Tanto estudiantes universitarios como de posgrado que desean adquirir conocimientos sobre el Crowdfunding y su aplicación en proyectos empresariales.

• Inversores interesados en Crowdfunding: Que desean entender cómo funcionan los modelos de negocio detrás de estas empresas.

• Profesionales de cumplimiento y regulación: Que trabajan en cumplimiento normativo y regulación financiera pueden beneficiarse al comprender los aspectos legales y regulatorios del Crowdfunding.

• Consultores y asesores empresariales: Los consultores que asesoran a emprendedores y empresas pueden ofrecer un valor adicional al comprender cómo estructurar campañas de Crowdfunding exitosas.

• Personas interesadas en financiamiento alternativo: Cualquier persona interesada en las formas emergentes de financiamiento empresarial y que desee comprender cómo el crowdfunding está cambiando la dinámica financiera.

Plan de estudios

U1 — **Antecedentes y funcionamiento del Crowdfunding.**
- Antecedentes del Crowdfunding en el Mundo.
- El Crowdfunding moderno y el estudio de las primeras plataformas, ArtistShare y IndieGoGo, Kickstarter entre otras.
- Expansión Global, Crowdfunding en todo el mundo.
- Antecedentes del Crowdfunding en México.
- Crecimiento en la última década.

U2 — **Regulación del Crowdfunding.**
- Ley Fintech.
- Comisión Nacional bancaria y de valores.
- Ley Fintech – Instituciones de Fondeo Colectivo.

U3 — **Clasificación del Crowdfunding, casos de éxito en el mundo y sus modelos de negocio.**
- Crowdfunding de recompensas.
- Crowdfunding de préstamos o Crowdlending.
- Crowdfunding de donaciones.
- Crowdfunding de inversiones o Equity Crowdfunding.

U4 — **Estudio de la estrategia de recompensas de las principales plataformas de Crowdfunding.**
- Estudio de las principales plataformas de Crowdfunding en México y el mundo (Kickstarter, Indiegogo y GoFundMe).
- El estudio de la estrategia de recompensas.
- Los diferentes tipos de recompensas.

U5 — **Análisis de alternativas de inversión en Crowdfunding.**
- Comprensión del Crowdfunding para seleccionar la opción adecuada para su inversión.
- Evaluación de proyectos Crowdfunding, mediante modelos de análisis financiero.

U6 — **Laboratorio de análisis de inversión en las diferentes opciones de Crowdfunding.**

Catedrático

Mtra. Rosa Verónica Kuri Rodríguez

- Licenciatura en Contaduría y Finanzas.
- Maestría en Finanzas.
- Actualmente Doctorante en Finanzas – Fusiones y Adquisiciones – Sistema Financiero - Valuación.

La Mtra. Kuri Rodríguez es especialista en finanzas corporativas y bursátiles, administración y evaluación de proyectos, operaciones y ciencias de datos, Fintech, Crowdfunding y Modelos de Negocios.

Por más de 15 años ha participado en proyectos de gran trascendencia en empresas como: CEDINSA, HSBC-BITAL, DTH Seguros, Nicro Bolta, Provident, Alternativa Energética, VW, Nature, Sunshine Products VW BANK, Tenneco, FAURECIA, DHL, CEMEX, Fast Money, itika, SMNYL, QNEC, ALA, Fondos de Inversión CPF, entre muchas otras.

Cuenta con amplia experiencia como consultora, facilitadora, ponente, conferencista y catedrática en instituciones educativas y empresariales de alto valor.

¿Qué obtendrás?

• Al concluir satisfactoriamente nuestro plan de estudios, obtendrás tu **constancia académica por parte de TN University**.

• En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional, y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de manera online mediante insignias digitales con tecnología blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada.

Detalles del curso

• **Modalidad:** 100% Online. • **Duración:** 5 semanas | 20 hras.

• **Horario:** Martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas. Tiempo CDMX.

• En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

Más información: Haz click aquí | **Formulario de inscripción:** Haz click aquí

Metodología de aprendizaje

• Contamos con un programa de **apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.

• Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas** del mundo, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.

• Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos** las veces que sea necesario, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.

• **Podrás visualizar tus clases en el momento que deseses**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.

¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma Tutor Negotia, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En TN University, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- **Electronic Learning**: "uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria".
- **Blended Learning**: "uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales".
- **Mobile Learning:** "aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas".
- Plataformas disponibles 24/7.

- Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- Flexibilidad en planes educativos.
- Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- Networking empresarial.

Preparando líderes resilientes.

GRAN RESPALDO — Creado por TUTOR NEGOTIA

"Genera el Cambio en esta Nueva Era."

Tutor Negotia como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas puedan adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los líderes en negocios del momento.

¿Por qué estudiar en TN University?

• Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.

• Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.

• Base tecnológica implementada en plataformas educativas y bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.

• Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.

• Práctica orientada a resolución de casos.

TN | University
Business School

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate** para adquirir mayores responsabilidades y asumir funciones más importantes.

TN University

+52 (662) 437 5964
+52 (662) 513 1200
contacto@tnuniversity.edu.mx
www.tnuniversity.edu.mx

Redes sociales